



ACTIVA.pt

# ACTIVA

OS DESAFIOS  
DE CLÁUDIA  
VIEIRA

FORÇA DA NATUREZA  
EQUILÍBRIO  
Viver com mais sentido

N.º 335/OUTUBRO 2018  
Portugal €3,20 (Continente)



51603846 012289

00335

PUBLICAÇÃO MENSAL

### Sérum holístico

Com 95% de ingredientes naturais, e uma dose reforçada de geleia real, o Serum Queen Bee da Apivita é uma excelente solução natural anti-idade.



### Fairy e h&s limpam praias

A época banhar pode ter acabado, mas devemos continuar a defender a bandeira do ambiente na época baixa. A P&G dá o exemplo com as primeiras embalagens 100% recicladas, produzidas com plásticos tirados do mar e das praias em todo o mundo – a do champô h&s, feita com 20% de plásticos recolhidos nas praias, e a do detergente Fairy, com 10% de plástico proveniente do mar. Acabadas de chegar aos supermercados, estas novas embalagens vêm reforçar o compromisso da P&G em combater o excesso de plástico nos oceanos e praias. Bravo!



**Pura sedução**  
Deixe-se tentar por este relógio Just Cavalli, com o mostrador ilustrado com um mosaico da icónica serpente da marca.



## O QUE HÁ DE NOVO

Inovações que tornam a nossa vida mais fácil, completa ou bonita.



### Dançando à chuva

Com as novas botas de borracha Hunter Play, cantar (ou dançar ou caminhar) à chuva não só não é problema como é divertido. Mais leves e 100% à prova de água, existem em vários tons.

### Estilo à italiana

Versáteis, com uma textura delicada, detalhes em prata e banho de ouro de 24k, as pulseiras Essenzia da Nomination são irresistíveis.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

### Bralette até à copa G

É a nova proposta da Dama de Copas: conforto (sem aros) e sedução para seios volumosos.



### Batom solidário

Até ao final deste ano, por cada Batom Gel Semi Mate Powerful Pink vendido a Mary Kay doará um euro à APAV. Um belo batom para uma bela ação.

### Morram, piolhos!

Para acabar com eles sem agredir as crianças e o ambiente, a Puresentiel propõe uma gama anti-piolhos 100% natural, com óleos essenciais.

