

# METROGLI

LA LUNA DE

LA REVISTA DE OCIO PARA EL FIN DE SEMANA DE EL MUNDO. N°541. DEL 12 AL 18 DE SEPTIEMBRE DE 2014

**SE ABRE EL TELÓN DE LA TEMPORADA 2014-2015**

TODO LO QUE HAY QUE VER EN CINE, TEATRO, ARTE Y MÚSICA

## EN SU JUSTA MEDIDA

DAMA DE COPAS Y EL CÔRTE INGLÉS APUESTAN POR DOS CONCEPTOS DIFERENTES DE ROPA INTERIOR ADAPTADA A CADA MUJER



PARA TODAS LAS MUJERES. VARIEDAD DE COLORES, COPAS Y TALLAS.

Inspirada en el Art Decó de los años 20, esta tienda refleja en sus paredes el glamour del Hollywood de las grandes divas, dando sensación de calidez y comodidad sin dejar de lado la feminidad.

Su principal objetivo es ayudar a cada mujer a descubrir la talla y modelo de sujetador adecuado para su cuerpo. Lo consigue gracias al *bra fitting*, un concepto que incorpora solamente esta tienda en España, en el que una asesora acompaña a cada mujer al probador para definir su talla y copa correcta de sujetador. Además, enseñan a lavarlo y a conocer cuál se debe utilizar dependiendo de la situación y del modelo de ropa que se lleve puesto.

La idea surgió en Portugal cuando dos amigas se die-

ron cuenta de que no eran capaces de encontrar el sujetador correcto, por lo que comenzaron organizando talleres de *bra fitting* hasta crear su primera tienda en el centro de Lisboa.

La lencería es de diversos estilos y colores; sin tirantes, deportivos, corpiños, colección de novia o mamá y accesorios, además de bikinis y trajes de baño. Existen productos especiales que pueden ser utilizados tras una cirugía, una mastectomía o para antes o después de dar a luz.

### DAMA DE COPAS

**DÓNDE:** GOYA, 64. **GOYA.** ☎ 910 022 249. WWW.DAMADECOPAS.COM. **QUÉ COMPRAR:** LENCERÍA ADAPTADA A CADA MUJER. **CUÁNTO:** DESDE 20 € (BRAGAS) HASTA 64 € (SUJETADOR DEPORTIVO).



PARA TODOS LOS GUSTOS. LENCERÍA FEMENINA DE DIFERENTES MARCAS.

El Corte Inglés Lingerie se ha convertido, con sus más de 700 m<sup>2</sup>, en tienda de referencia para el mundo de la ropa interior y el baño femenino, con más de 50 marcas nacionales e internacionales.

El edificio cuenta con tres plantas, cada una con su propio ambiente y temática pensadas para necesidades y momentos diferentes, para públicos que demandan productos de unas características específicas según sus gustos.

El propósito de esta tienda es satisfacer todas las necesidades de compra, de ahí que haya tres espacios diferenciados. En la planta baja, diseños atrevidos y sofisticados con encajes y transparencias para darse un capricho. En la primera, productos destinados a un público juvenil y *trendy* con las últimas tendencias y tejidos. Y, por último, en

el sótano, una gran variedad de moda para cada momento del día y de la noche, desde lo más sofisticado hasta lo más *soft* para quien busca comodidad.

El Corte Inglés Lingerie ofrece al cliente un entorno confortable y agradable en el que un experto asesora a cada cliente sobre el modelo más adecuado para cada ocasión, además de que hay un servicio especial de probadores y áreas de descanso para crear una atmósfera «que convierta el acto de compra en una experiencia diferente y exclusiva».

ANDREA HERNÁNDEZ ARRANZ

### EL CÔRTE INGLÉS

**DÓNDE:** SERRANO, 70. **SERRANO** ☎ 91 401 85 00. **QUÉ COMPRAR:** LENCERÍA FEMENINA DE DIVERSAS MARCAS. **CUÁNTO:** VARIEDAD DE PRECIOS SEGÚN LA MARCA.

### CAMUFLAJE ERÓTICO

## PARA CHICOS PICARONES

CARRERA Y JIMMY CHOO CREAN UNA MINICOLECCIÓN DE GAFAS CON CHISPA

Si es usted de los que presumen de gafas de sol, aquí tiene un modelo con el que llamará la atención. Se trata de la

minicolección —sólo de 3 tipos diferentes— fruto de la colaboración entre la casa óptica Carrera y la de accesorios Jimmy Choo. El modelo elegido para ser transformado en *must* del armario masculino ha sido el icónico Carrera 6000, caracterizado por la forma peculiar de sus varillas. Lo más original de esta propuesta es que han sido decoradas con un estampado de camuflaje militar formado por desnudas figuras femeninas, muy similares a las siluetas que Mauri-

ce Binder creó para las películas de James Bond. Además, una de esas provocativas chicas aparece en la lente de uno de los anteojos cada vez que se empaña. Hay que decir que este estampado se ha podido hacer gracias a la revolucionaria técnica Optyl, que permite la aplicación de sedas inyectadas en el armazón para lograr matices y contrastes explosivos. **S.S**

**DÓNDE:** JIMMY CHOO (JOSÉ ORTEGA Y GASSET, 15). ☎ 90 096 69 30. WWW.CARRERA-WORLD.COM/ES. **CUÁNTO:** 199-300 €

