



Aroma maço

A mesma matéria-prima de que é feito o frasco serve de ingrediente à nova fragrância de Armand Basi. Wild Forest é um perfume para homem que, à madeira, junta resinas e especiarias.

Preço: a partir de 43€

Sim, queremos!

Moda, beleza, acessórios, *gadgets*, novidades. Tudo o que é giro e podia ir morar lá para casa.



Padrões aos pontapés

Os estampados vivos da Liberty Art Fabrics chamaram a atenção da Vans, que não descansou enquanto não fechou uma colaboração. Das cópias às impressões realistas, tudo é possível nuns ténis.

Preço: 72,90€



Há jóias no hotel

A marca de jóias Element acaba de abrir um *corner* no Bairro Alto Hotel, ao mesmo tempo que apresentou uma coleção exclusiva assinada pela designer portuguesa Liliana Guerreiro. Além de um espaço cheio de charme, mesmo no coração de Lisboa, a marca aproveita a deixa para piscar o olho aos turistas.

Preço: 595€



Sartorialist para a H.E. by Mango

Quem vê na imagem é o modelo Andrés Velencoso Segura, mas atrás da objetiva da nova campanha da linha masculina da Mango está Scott Schuman, o autor de um dos blogues mais famosos do mundo – The Sartorialist. Como não podia deixar de ser, o catálogo vive de cenas do quotidiano, sempre com um estilo algures entre o clássico e o descontraído. **Preço: a partir de 39,99€**



Lingerie bem intencionada

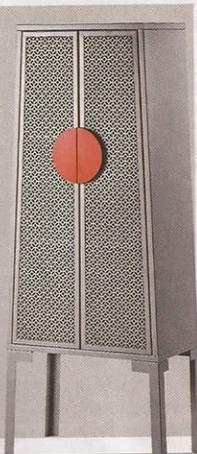
A Dama de Copas volta a juntar-se à Laço na luta contra o cancro da mama. Ana Rita Clara é novamente a cara da campanha e, na loja, encontra 22 peças, entre lingerie e *merchandising*, nas quais 20% das vendas reverte para a associação.

Preço: 85€

Inspiração Xangai

O país da Grande Muralha chegou à Ikea. A nova coleção de edição limitada incorpora elementos estéticos chineses e vai do mobiliário a peças de decoração. Não há dragões, mas há gafanhotos e peixes que vão deixar todos de olhos em bico.

Preço: 199€



Consumo