

## Descubra o sutiã certo e apoie uma causa

Na luta contra o cancro da mama, **Dama de Copas** junta-se à Associação Laço numa campanha que procura sensibilizar e alertar para a importância da escolha do sutiã. Pode contribuir para a causa adquirindo uma das 22 peças da coleção (a partir de €48). 20 por cento das vendas revertem para a Associação Laço.

→ Disponível nas lojas **Dama de Copas** ([www.damadecopas.pt](http://www.damadecopas.pt)).



## CRUZEIRO A BRINCAR

Embarcar num cruzeiro com golfinhos sem sair de casa é a proposta de **LEGO® Friends** ([www.lego.com](http://www.lego.com)), que promete uma viagem num navio repleto de surpresas e brincadeiras.  
→ À venda em hipermercados e lojas de brinquedos (€79,90).



## CABELOS E UNHAS SAUDÁVEIS

Contra o cabelo e unhas quebradiços, **Bional** apresenta Hairevit (€13,40), um suplemento à base de vitaminas, minerais e biotina que lhes confere vitalidade.  
→ À venda e lojas de produtos naturais, farmácias e lojas Celeiro ([www.celeiro-dieta.pt](http://www.celeiro-dieta.pt))



## Lábios brilhantes

Efeito pérola ultrabrilhante é a promessa de Brilhos de Lábios Power (€13), de **Oriflame** ([pt.oriflame.com](http://pt.oriflame.com)), uma gama de cinco glosses frutados, formulados à base de extratos de bagas naturais e vitaminas.  
→ Venda direta Oriflame.

## Cuidado Antiqueda

Para travar a queda de cabelo, **Natiris** ([www.natiris.pt](http://www.natiris.pt)) apresenta ForceCap, gama de cuidado capilar composta por champô e sérum que favorecem a microcirculação dos folículos e estimulam o seu crescimento.  
→ À venda em farmácias e parafarmácias (desde €15,80).



## SALADAS SABOROSAS

A pensar na alimentação saudável, Milaneza ([www.milaneza.pt](http://www.milaneza.pt)) lança massas para saladas, nas variedades búzios integrais com fibra e laços bicolor de legumes, que podem ser consumidas frias ou quentes.  
→ À venda em supermercados e hipermercados.

