

MODA

máxima

ESPECIAL TE OUTO



DESFILES // ALTA-COSTURA // N



MAIOR DO QUE A VIDA

Movimento, energia e atitude. São estas as principais virtudes da Longchamp, que se destaca em grande estilo no meio da sua concorrência pelo novo outono: "Slipper Black". Numa série de imagética original e atrevida, a modelo Coco Ricci apresenta, em tamanho gigante, por uma embalagem Nova York, com a finalização azul, bonês de salto alto pelo tornozelo e a nova coleção Duetto, peças provenientes da nova coleção. A partir de 12 de setembro, o filme "A" resgarará a sua história em www.longchamp.com.

TENDÊNCIAS CONTRASTANTES

Para a nova coleção de outono, a Primark interpretou a ambiguidade entre masculino e feminino e entre a facção e o grunge, celebrando uma estação marcada por grandes contrastes. As novas peças deixam entrever um retorno às técnicas e detalhes de alfaiataria, equilibrado com a tendência contínua para o estilo desportivo e as influências punk-rock. Os acessórios são fundamentais nesta temporada, seja para suavizar os cortes delicados ou para empurrar um look. Os artigos já estão à venda nas seis lojas de marca em Portugal: Lisboa, Porto, Braga, Sintra, Coimbra, Pamplona e também em Coimbra.



A CIDADE NO PULSO

Para aproveitar os últimos dias de calor, a marca de relógios Ego lança uma versão mais urbana do emblemático modelo Rebel. A junção do seu movimento multifunções esportivo num mostrador conjunto com a bracelete em pele cor de mel forma a combinação perfeita para alcançar um look sofisticado e urbano. O arte de marca (www.egowatches.com), construído de forma original e dinâmica, apresenta várias modelos para homem e mulher. Das mais clássicas às mais desportivas.

INVISTA EM SI

Que se chamar a "Starte Passion" que vive em cada um de nós é o desafio proposto pelo Shopping Cidade de Porto, que promove a segunda edição do I Love My Brand, uma iniciativa gratuita que decorrerá nos três primeiros dias de outubro. A oportunidade de primeira oportunidade, a evento volta a reunir em sessões de Personal Branding, com várias palestras e workshops que estarão a cargo de especialistas nacionais de referência. Inscrições em www.facebook.com/lovechoprogriatodivulgo.



SOUTIENS SOLIDÁRIOS

A Cama de Gatos volta a uni-se à Associação Lago e a uma das causas que mais preocupam as mulheres - a luta contra o cancro da mama. A nova campanha "Descubra o soutien certo e apore a lago", disponível a partir de outubro nas lojas de marca, procura sensibilizar e informar o público feminino para a importância do soutien adequado. Até ao final do ano, é possível contribuir para esta causa ao adquirir uma das 22 peças que fazem parte desta coleção, entre peças de lingerie, fundaxer e produtos de merchandising. A apresentadora Ana Rita Corre assume, mais uma vez, o papel de embaixadora da campanha.

