

THE NEW COLLECTION

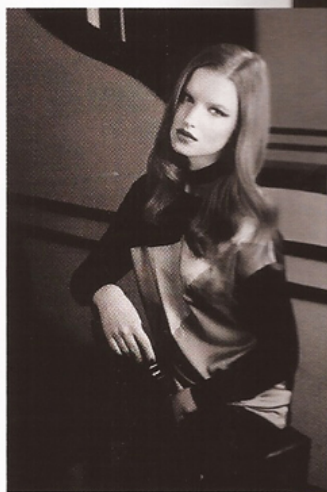
A nova estação está aí. Fomos conhecer o que a portuguesa Scripta nos reserva.

Depois do sucesso da coleção de verão, a Scripta lança mais uma coleção de *prêt-à-porter* inesperada. As inspirações são tão variadas quanto o futuro, a alegria e o luxo, os três temas que dão o mote para as linhas deste outono/inverno.

As peças *high-tech*, que proporcionam um conforto ímpar, os tecidos brilhantes e os *designs* estruturados conjugam-se com aplicações e malhas metálicas, numa linha que se

quer futurista. Já a linha Joy, dá ênfase às cores e arrisca em combinações imprevisíveis e peças *oversized* para um *look* descontraído e divertido, mas sem nunca deixar de lado a elegância. Finalmente, a linha inspirada no luxuoso comboio do século XIX, o *Train Bleu*, é a mais sofisticada ao incorporar materiais de alta qualidade, cores quentes e tecidos sedosos, bem ao estilo da Scripta.

A marca é já uma referência, com peças versáteis, clássicas e elegantes. Mas a sua principal aposta vai para a produção 100% nacional.



Um dos conjuntos de *lingerie* criados para ajudar a Laço. *Soutien* e cuecas, Darcy.

Edição solidária

A Tommy Hilfiger une-se mais uma vez à organização que apoia mulheres com cancro da mama.

Renée Zellweger e Carla Bruni foram as primeiras, agora é a vez de Charlotte Gainsbourg, fotografada por Drew Barrymore, se juntar à Tommy Hilfiger para apoiar

a organização sem fins lucrativos Breast Health International. Esta apoia a investigação e dá assistência a mulheres com cancro da mama, cobrindo os custos do tratamento.

Pela sexta vez, a marca criou uma carteira de edição limitada. Uma parte dos lucros da venda reverterá a favor da ONG. A *tote*, em pele azul-marinho com apontamentos em branco e alças vermelhas, foi inspirada no estilo clássico de Hilfiger que não esconde a sua satisfação. "Esta colaboração anual é uma forma fantástica de envolvermos os consumidores na angariação de fundos e de apoiar a esta iniciativa tão importante", afirma.

Charlotte Gainsbourg também está muito feliz por ajudar a organização e explica: "Os fundos angariados fazem uma diferença real na vida das mulheres e das suas famílias ao cobrirem custos que muitos seguros não cobrem." Drew Barrymore acrescenta: "É uma honra poder contribuir para o trabalho fantástico da Breast Health International."



Uma causa

E porque a solidariedade nunca deixa de ser tendência, a Dama de Copas juntou-se à Associação Laço para uma parceria de sucesso. *Descubra o Soutien certo e apoie a Laço!* é o nome da campanha que tem o apoio de Ana Rita Clara, Adelaide de Sousa e Astrid Werdnig, que deram a cara por esta campanha.

A Dama de Copas criou então oito peças de *lingerie*, parte dos lucros das vendas será entregue à Laço, e organizou um conjunto de *workshops* de sensibilização, ajudando assim esta associação de luta contra o cancro da mama e todas as mulheres portuguesas.