

SHOPPING ETC.

MARCA NACIONAL ▶ FIGFORT

A empresa portuguesa de roupa interior, sediada na região do Porto, conta já com 40 anos de história. Com uma produção nacional, a Figfort lança duas coleções sazonais, mas mantém uma coleção permanente, constituída pelas peças mais procuradas. Além da *lingerie* do dia-a-dia, há uma linha noivas que inclui *soutiens*, *bustiers*, *babydolls* e ligas, especiais para a ocasião.

Para a primavera e verão que aí vêm, propõe a linha *Glow*, com peças essenciais feitas de renda delicada e de uma malha suave, de nome *Peau d'ange* (pele de

anjo), nas cores magenta e azul-turquesa; e a linha *Hypnose*, mais sedutora, desenvolvida a partir de uma malha brilhante suave, adornada por um bordado, nos tons verde-turquesa, terra, azul-forte e o eterno preto. A linha *Algodão*, dirigida às mais jovens. Há ainda *soutiens* para desporto e, para os peitos mais generosos, será lançada a coleção *Egoïste* composta por uma malha leve mas forte, decorada de bordados delicados, em cores fortes como as tendências pedem.

As peças estão à venda em todo o País, em lojas multimarca.



A IMAGEM MODERNA ▶ INTIMISSIMI

Roupa interior sensual, romântica e confortável é a fórmula de sucesso da Intimissimi, que apostou também em «caras» conhecidas como imagem de marca. Monica Bellucci, na curta-metragem *Heart Tango* dirigida por Gabriele Muccino, em 2007; Alyson Le Borges, atriz e sobrinha de Alain Delon, que «vestiu» a linha *Shape*, em 2009, ou, mais recentemente, a bela Irina Shayk, que neste Natal encantou vestida num *french maid* em seda vermelha. Em 2010, lança a campanha *Recicla o teu soutien*, a adesão não se fez esperar e manteve-

-se desde então. A nova coleção para elas apresenta-se radiante, saborosa e elegante: rendas e jacquards acetinados em *babydolls*, *soutiens* carioca e cintas complementadas por fitas e outros detalhes. *Soutiens balconette*, coordenados com peças de cintura alta; combinações de renda ou seda e peças da linha *shaping* em tule estampado. Nos tons, dominam o rosa, o negro, o marfim, pérola ou rosa-mármore, o branco e o cinza. Para os homens, a novidade é o efeito *delavé* aplicado à coleção de básicos, moda e a algumas peças de *easywear*.

SALÃO DE LINGERIE

Tudo começou em setembro de 2009, com um blogue sobre *soutiens*. Inês Basek e Margarida Furst criaram o *Dama de Copas*, mas não imaginavam que, um mês depois, estariam a organizar *workshops de bra fitting*, destinados a ensinar as mulheres a escolher o *soutien* certo e para responder a tantas dúvidas que o assunto suscitava.

No início de 2010, abriram a primeira loja *Dama de Copas* no Chiado, em Lisboa, e, um ano depois, a segunda, na Rua de Santa Catarina, no Porto. Agora a *Dama de Copas* prepara-se

para inaugurar a primeira loja de rua, na Rua de Santa Justa, que substituirá a do Chiado. Um espaço com 240 m², cujo projeto tem a assinatura do arquiteto Raul Lino, que mantém a mesma imagem visual: estilo Art Déco, mobília *vintage*. A *Dama de Copas* é um salão de *lingerie*, com serviço de aconselhamento no que toca à escolha de *soutiens* para o dia-a-dia, para noivas, gravidez e amamentação, pós-cirurgia estética e pós-mastectomia. Além do *bra fitting*, existe também o *shape fitting*. A consulta demora, em média, 30 minutos e é grátis.



▶ DAMA DE COPAS

www.damadecopas.pt
Rua do Carmo, 51 - 1.ºD, Chiado. Tel. 21 195 5997 / 96 479 4250. Rua de Santa Justa, 87, Lisboa. Rua de Sta. Catarina, 375 - 3.º, Sala 32, Porto. Tel. 22 093 2768 / 91 587 5555