

Let's Shop

• As colaborações da H&M com grandes criadores são sempre tema de conversa e, claro está, de grande corrida às lojas. Por isso, preparamos-te para o que aí vem. A novidade consta de uma seleção de peças criativas do extenso repertório da Marni, que permitem criar uma divertida gama de estilos. Uma explosão de motivos e energia primaveril, com a inconfundível assinatura Marni, evidente na união das formas, estampados e nos tecidos. Nas páginas seguintes damos-te duas sugestões de tops lindíssimos que se vão adequar perfeitamente ao teu tipo de corpo. Não percas!



MARNI at H&M



120€

30 anos de Freestyle

Desenhados para praticar aeróbica, combinam estabilidade e apoio com um look fashion. Desde os anos 80, os Freestyle oferecem às mulheres um sapato de treino que não compromete o estilo; na verdade, os Freestyle celebram o estilo! E a melhor forma de comemorar é criar uma edição limitada ainda mais bonita e sofisticada. Um modelo inspirado na "pérola", que significa uma celebração do 30º aniversário, e outro na garrafa de champanhe, ambos com detalhes preciosos. Vale a pena esperar 30 anos por ténis assim...

Say I do!

A Intimissimi faz homenagem às noivas da primavera com uma coleção feita em seda suave e bordada com detalhes sumtuosos. Peças românticas e elegantes, em branco absoluto. Mas se não pensas em casar tão cedo, lembra-te que não se deve renunciar ao toque da seda e que as transparências desta estação exigem peças muito delicadas.

	Sutiã 29,90€
	Sutiã 29,90€
	Cueca 19,90€
	Sutiã 29,90€
	Cueca 19,90€



A pensar em ti...

A missão da Dama de Copas é ajudar o maior número de mulheres a encontrar o sutiã ideal. Com um novo espaço em Lisboa, mais acessível e mais visível a todas, um atendimento personalizado num espaço acolhedor, confortável e feminino... Já sabes qual o modelo de sutiã ideal para usares na praia? Passa na loja e descobre.

Lisboa: R. de Santa Justa, 87;
Porto: R. de Santa Catarina, 375 - 3º andar

POWER OF LOVE

• Para este verão, a Melissa reservou para ti muita energia e felicidade, resgatando os valores da geração Flower Power, que tomou conta do mundo nas décadas de 60 e 70. A vontade de mudar o mundo, o respeito pelas diferenças e o acreditar no poder do amor, transformam-se em formas, cores e padrões que tornam os sapatos desta marca ainda mais especiais. E tu, entras na onda?



106€

Em nome da moda

O mercado feminino é extremamente exigente. Não somos esquisitas, mas há coisas das quais não queremos abdicar: estilo, conforto e elegância são as mais importantes. Com base nisso, a Adidas resolveu

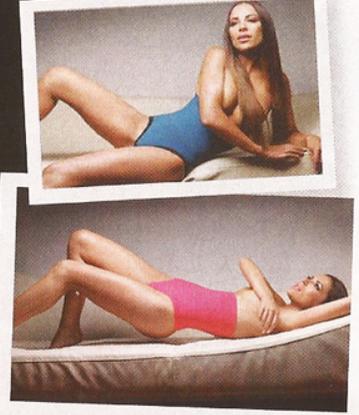
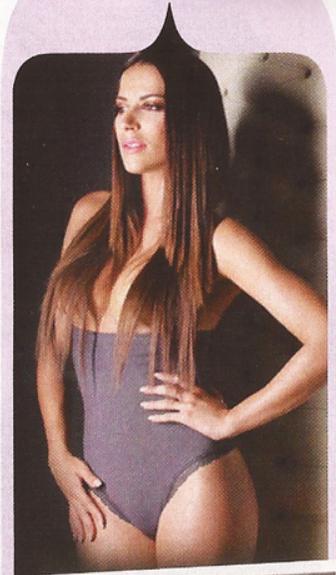
presentear as suas clientes com novos produtos. Peças mais femininas, pensadas para a mulher urbana, ainda assim com o toque desportivo da marca. Porque nós temos direitos e há quem os reconheça.



Sapato, 143€

Sandálias, 143€

Sandálias, 143€



Shape Me

• É uma nova marca de lingerie modeladora totalmente concebida em Portugal. Um shapewear colorido (rosa, coral, cinza chumbo e azul petróleo) que modela o corpo, reduz visivelmente as medidas, corrige a postura e não deixa marcas inestéticas, visto não ter quaisquer costuras. As suas propriedades antibacterianas e hidrófilas mantêm a pele seca e fresca, durante todo o dia.