



Ao lado, conjunto da coleção da Dama de Copas. Perfume CH PINK Love, Eau de Toilette 100 ml, €95. Monumentos iluminados a rosa celebram a data: ao lado, o Empire State Building e a Porta de Brandenburg em Berlim.

CORAGEM

Acredite num mundo sem cancro da mama.

## Laços de ternura

Outubro assinala o mês de luta contra o cancro da mama. Associe-se a esta causa e apoie as iniciativas que chamam a atenção para a doença.

● No dia 21 de outubro, e em parceria com a Câmara Municipal de Cascais e a Peugeot, realiza-se **Laço em Movimento powered by Peugeot**, a primeira corrida de bicicleta (15km) que pretende reunir cerca de 2000 pessoas que podem contribuir para esta causa. O valor da inscrição será de 10 euros que reverterão para a Associação Laço.

● O **Fashion Targets Breast Cancer** marca o seu regresso com a criação de uma *T-shirt* que estará disponível em [www.cfda.com](http://www.cfda.com).

● A **Dama de Copas** criou a coleção Fashion Targets Breast Cancer. A partir do próximo dia 25 de setembro e até ao final do ano estarão disponíveis 8 peças de *lingerie* das quais 20% das vendas serão entregues à Associação Laço. Da venda de cada embalagem de *Lingerie Wash*, 1 euro reverte para a luta contra o cancro da mama.

● **CH PINK** é a designação oficial da edição limitada anual (este ano, tem o nome "Love") e insere-se na campanha "Support with a smile", desenvolvida por Carolina Herrera e que se destina à angariação de fundos contra o cancro da mama. Esta campanha surge na sequência da parceria entre Carolina Herrera e a Iniciativa

SER. No âmbito desta campanha, a marca irá criar o projeto virtual "A Gesture of Love", que estará online em [www.carolinaherrera.com/chpink](http://www.carolinaherrera.com/chpink), a partir do próximo mês de outubro. O interior da cartomagem tem um panfleto informativo que demonstra como fazer o autoexame preventivo.

● A Companhia **Estée Lauder** apresenta o 20.º Aniversário da sua Campanha de Prevenção do Cancro da Mama, que decorre em todo o mundo. "Coragem. Acredite num Mundo sem Cancro da Mama. Não vamos parar até conseguir" é a poderosa mensagem deste ano, que pretende sublinhar o compromisso em combater o cancro da mama através da informação e da pesquisa científica, assim como celebrar a vida e o legado da Senhora Evelyn H. Lauder, fundadora da Campanha de Prevenção do Cancro da Mama e cofundadora do seu símbolo: o Laço Rosa. Em Portugal, assinala-se o Dia Nacional da Prevenção do Cancro da Mama a 30 de outubro, data criada na sequência de uma Petição subscrita e entregue na Assembleia da República pela Socosmet/Companhias Estée Lauder, pelo Movimento Vencer e Viver e por cerca de 8000 cidadãos. ●

## SAÚDE EM NOTÍCIA



Parte da verba angariada com a venda destes produtos no nosso país reverterá a favor do Movimento Vencer e Viver da Liga Portuguesa Contra o Cancro (Núcleo Regional Sul), um grupo que dá apoio emocional a mulheres que sofrem desta doença, assim como aos seus familiares e amigos. O Movimento Vencer e Viver é constituído por voluntárias que também tiveram cancro da mama.

### ● Evelyn Lauder and Elizabeth Hurley Dream Lip Collection

Constituído por um Pure Color Lipstick na cor Candy, tom escolhido por Evelyn Lauder, e um Pure Color Gloss na cor Pink Innocence, escolhido por Elizabeth Hurley, e apresentado numa *clutch* em imitação de pele de cobra, rosada. A caixa do Gloss é decorada com o Laço Rosa, com um toque de azul, para representar a percentagem de cancro da mama que, nos EUA, é diagnosticado a homens (1%). (€33)

### ● Perfectionist CP+R com porta-chaves Pink Ribbon

A altura ideal para experimentar o novo Perfectionist CP+R Sérum Anti-Rugas de Lift e Firmeza e apoiar a Campanha de Prevenção do Cancro da Mama. O Laço Rosa do porta-chaves também apresenta um toque de azul, para representar a percentagem de cancro da mama que, nos EUA, é diagnosticado a homens. O Laço tem gravada a frase "Estée Lauder Breast Cancer Awareness 2012". (€133)

