

# PREVENÇÃO ROSA

Em Portugal são detetados 4500 novos casos de cancro da mama todos os anos... É uma doença que atinge um órgão cheio de simbolismo, na maternidade e na feminilidade. Outubro é o mês de Prevenção do Cancro da Mama, apoie esta causa.

Por Cristina Câmara

### Momentos

Suporte para Fotografia, Cruzada Contra o Cancro da Mama, da Avon. As receitas destinam-se à aquisição de mamógrafos digitais, insistindo na importância do diagnóstico precoce. €3

E-book Alimentação Saudável na Prevenção do Cancro da Mama

Alimentação saudável na Prevenção do Cancro da Mama



### Comer para prevenir

O Continente está outra vez ao lado da Associação Laço, e juntos criaram um e-book intitulado Alimentação Saudável na Prevenção do Cancro da Mama, disponível em [continente.pt](http://continente.pt). ([www.hipersaudavel.continente.pt/images/livros\\_educativos/pdfs/ebook\\_prevenir\\_cancro.pdf](http://www.hipersaudavel.continente.pt/images/livros_educativos/pdfs/ebook_prevenir_cancro.pdf))

### LOVE

CH PINK é a designação oficial da edição limitada anual (este ano, tem o nome Love) e insere-se na campanha 'Support with a Smile', desenvolvida por Carolina Herrera em parceria com a Iniciativa SER ([www.iniciativaser.com](http://www.iniciativaser.com)) e que se destina à angariação de fundos para lutar contra o cancro da mama. Esteja atenta ao projeto virtual 'A Gesture of Love', online a partir de outubro. [www.carolinaherrera/chpink](http://www.carolinaherrera/chpink)

Carteira Matrioshka, edição limitada Love, Carolina Herrera, €460

A partir de €7,99 para telemóveis, €12,99 para Bimby e Nespresso, €13,99 para portáteis...



### Personalizado solidário

Telemóvel, iPod, iPad, tablet ou portátil personalizado? Em [www.colantes.com](http://www.colantes.com) descubra a coleção com imagem da Laço. 40% reverte a favor da Associação Laço.

Edição especial do Lingerie de Copas da venda de cada embalagem €1 reverte para a luta contra o cancro da mama.



"Descubra o soutien certo e apoie a Laço!"

É o slogan da campanha que contará com o contributo da mulher portuguesa. A Associação Laço e a Dama de Copas desafiam todas as mulheres a visitar uma das lojas da marca e a descobrir as oito peças de lingerie das quais 20% revertem a favor desta causa. A Dama de Copas oferece uma consulta de bra fitting para descobrir o tamanho ou o modelo que mais se adequa ao seu corpo.

### CONTAS que contam

Conta de Murano e prata, Pandora, €29



Assinalando o compromisso de apoio à Luta Contra o Cancro da Mama, a Pandora renova os laços criados em 2008 e volta a abraçar esta causa com uma conta delicadamente trabalhada, criada em exclusivo para dar voz a este projeto de solidariedade. 15% das vendas revertem para organizações de todo o mundo empenhadas em promover esta luta - em Portugal, será entregue à Liga Portuguesa Contra o Cancro.

### SITES A MEMORIZAR:

[www.laco.pt](http://www.laco.pt) / [www.ligacontracancro.pt](http://www.ligacontracancro.pt)

### 20 Anos a Acreditar

"Coragem. Acredite num Mundo sem Cancro da Mama. Não vamos parar até conseguir" é a mensagem da Estée Lauder no ano do 20º aniversário da sua campanha de prevenção do Cancro da

Mama, que decorre em todo o mundo. Com o objetivo de combater o cancro da mama através da informação e da pesquisa científica, e celebrar a vida e o legado de Evelyn H. Lauder, fundadora da Campanha de Prevenção do Cancro da Mama e cofundadora do seu símbolo - o Laço Rosa.

Parte da verba angariada com a venda destes produtos no nosso país reverte a favor do Movimento Vencer e Viver, da Liga Portuguesa Contra o Cancro (Núcleo Regional Sul), um grupo que dá apoio emocional a mulheres que sofrem desta doença, assim como aos seus familiares e amigos. O Movimento Vencer e Viver é constituído por voluntárias que também tiveram cancro de mama.



Perfectionist CP+R com porta-chaves Pink Ribbon, €133

Evelyn Lauder and Elizabeth Hurley Dream Lip Collection, €33

Pin com cristais Swarovski, €48



### Esperança

A coleção limitada Pink Hope lançada pela Swarovski a favor da luta contra o cancro da mama conta com várias peças que associam o luxo à marca de solidariedade. 10% dos lucros obtidos com a venda desta coleção destinam-se à investigação oncológica realizada pela fundação Fero.

Caneta com cristais Swarovski, €29

