



# MARGARIDA FUR E INÊS BASEK

Texto CLÁUDIA TICO  
Fotos Cecília

“A NOSSA IDEIA É AJU  
A CRIAR O ARMÁRIO  
DE ROUPA INTERIOR”



# INÊS BASE MARGARIDA

NO PRIMEIRO ANDAR DO NÚMERO 51, NA RUA DO CARMO, NO CHIADO, EM LISBOA, ENCONTRAMOS UM APARTAMENTO ACO-  
LHEDOR, CONFORTÁVEL E MUITO FEMININO COM UM FORMATO  
DE SALA DE ESTAR, INSPIRADO NO ESTILO ART DECO. O SALÃO  
ESTÁ PREPARADO PARA RECEBER ENCONTROS E VISITAS DE  
MULHERES. MULHERES COMUNS, MAS COM A PARTICULARI-  
DADE DE QUEREREM DESCOBRIR SE O SOUTIEN QUE USAM É  
ADEQUADO AO SEU CORPO E PODEREM ADQUIRIR VÁRIOS MODE-  
LOS. MARGARIDA FURST E INÊS BASEK, DUAS POLACAS, SÃO  
AS ANFITRIÃS E AS MENTORAS DO SALÃO DAMA DE COPAS, UM  
PROJECTO DE ACONSELHAMENTO E VENDA DE LINGERIE COM  
UM SERVIÇO ÚNICO DE BRA FITTING GRATUITO EM PORTUGAL.

## **Como surgiu a Dama de Copas?**

Somos três sócios. Eu (Mar-  
garida) a Inês e o namorado,  
João. Somos polacas e encon-  
tramo-nos em Lisboa, mas já  
somos amigas há algum tem-  
po. Eu sou designer gráfica e a  
Inês sempre trabalhou na área  
de marketing. Um dia cheguei  
à conclusão que os soutiens  
que eram comercializados em  
Portugal não funcionavam no  
meu corpo e partilhei com a  
Inês e falei-lhe da solução que  
tinha encontrado. Só compra-  
va soutiens para mim quando  
ia à Polónia e depois comecei  
a comprar também em Ingla-  
terra, de uma marca inglesa. A  
Inês ficou curiosa por conhe-  
cer, experimentou e decidimos  
trazer a marca para Portugal.

## **O que tem essa marca de tão especial?**

É diferente porque tem mais  
tamanhos. Enquanto cá há  
somente copas A, B e C e os  
tamanhos 32, 34, 36, 38, ...  
A Panache, a marca ingle-

sa que comercializamos, tem  
copas de A até K e do número  
28 até ao 40, tem um leque de  
tamanhos que nos agrada. Se  
entretanto alguma das marcas  
vendidas em Portugal come-  
çar a produzir estes tamanhos  
quem sabe poderemos vir a ter  
mais marcas no nosso salão.  
Os Ingleses é que começa-  
ram com este conceito, além  
de todos os tamanhos existe  
um conceito de aconselha-  
mento que é o Bra fitting, que  
começou em Inglaterra e nou-  
tros países anglo saxónicos  
como os Estados Unidos, Nova  
Zelândia, Austrália, também já  
foi desenvolvido há cerca de  
10 anos embora a marca exista  
há 20 anos.

## **Em Portugal são pioneiras neste conceito?**

Depois de descobrir os sou-  
tiens começamos a fazer pes-  
quisa e a conhecer a marca  
profundamente e a perceber  
toda a sua filosofia. Em Ingla-  
terra, o atendimento funcio-

nava de forma diferente, como  
uma espécie de consulta, qua-  
se por marcação e não como  
é frequente nas lojas. Resol-  
vemos então adaptar este  
conceito ao mercado portu-  
guês sem copiar. E começa-  
mos a aprender toda essa arte  
de aconselhar. Fizemos uma  
espécie de formação, lemos  
muito, em Inglaterra há mui-  
tos livros sobre o tema, e para  
nós era importante, introdu-  
zindo este conceito no merca-  
do, primeiro chamar a atenção  
e alertar para os sinais de um  
soutien que não é adequado.  
Aqui no mercado há poucos  
tamanhos e temos que nos  
adaptar ao soutien, embora há  
quem achê isso normal. Depois  
de fazer uma grande pesqui-  
sa, de estudar como abordar  
o mercado português come-  
çamos por fazer um blog, que  
era a bíblia do soutien, com  
imagens, explicações, onde  
ensinávamos algumas coisas  
como por exemplo que o nosso

INÊS BASE





■ tamanho tem duas referências, entre outras questões mais técnicas. Mais ou menos em finais de Outubro, princípio de Novembro de 2009 decidimos organizar workshops, primeiro com amigas e depois foi o passa a palavra. Da nossa experiência, percebemos que praticamente 100 por cento das mulheres que os frequentavam usavam o soutien errado. Depois começamos a sentir a necessidade de vender e foi então que no final do mesmo ano criámos o projecto Dama de Copas. Em meados de 2010 sentimos necessidade de mudar de espaço e fomos para outro andar, maior, mas no mesmo prédio. Funcionamos por marcação para poder proporcionar um atendimento

personalizado e dar a atenção necessária a cada cliente e porque assim dita este conceito. Antes da consulta fazemos uma entrevista a cada cliente.

#### Porquê Dama de Copas?

Está relacionado com copa do soutien, queríamos que fosse um nome ligado à mulher, uma personagem, copas remetia-nos para rainha de copas, mas como não ficava bem achamos que dama se encaixava perfeitamente.

#### Como podemos descobrir o soutien ideal?

Damos uma consulta, gratuita, para ver qual o soutien que se adapta a cada cliente. Ficamos com toda a informação das clientes registada e

assim conseguimos dar resposta às suas necessidades. Na primeira consulta verificamos os erros e consequências no uso do soutien actual, aconselhamos a escolha do tamanho e modelo certos e sobre como vestir correctamente um soutien.

#### Há clientes para este tipo de negócio?

Este conceito resultou muito bem por isso fomos obrigadas a mudar para umas instalações maiores. Temos mais provadores, contratamos duas funcionárias que estão a aprender para a aconselhar e pretendemos expandir este negócio. Temos clientes fiéis. A nossa ideia é ajudar a criar o armário de roupa interior.

K E  
A FIRST





■ **Quais as dicas para encontrar o soutien adequado a cada corpo?**

Primeiro escolher bem o tamanho das costas, ou seja, a banda tem de ser bem justa, apenas dois dedos no máximo ela pode afastar-se do corpo; depois a copa, esta tem que delinear todo o seio, da parte do externo até à axila; fazer boa conjugação entre o tamanho da copa e o de costas. A função do soutien é levantar o peito e sem costas adequadas tal não é possível.

**Têm um manual de compra de soutien. É da vossa autoria?**

Sim. Também foi nossa ideia no final de cada compra apon-

termos os modelos que cada cliente leva e quando voltar ou ligar pode perguntar logo pelo modelo ou tamanho que usa. É mais fácil. Quem vem aqui aprende tudo sobre o soutien, por isso para finalizar tivemos que estudar alguma coisa palpável e pensamos no manual com algumas dicas, para mostrar bem o que deve ou não usar.

**Qual a função de cada um de vós?**

Eu (Margarida) e a Inês somos ambas consultoras de Bra Fitting, ou seja, aconselhamento e escolha do soutien certo. É a nossa marca registada. Por outro lado a Inês é responsá-

vel pela parte de comunicação e eu pelo blog e imagem. O João Coimbra está na parte da administração.

**Por onde passa a expansão da Dama de Copas?**

Quando falo em expandir o projecto não significa abrir mais casas, mas sim chamar a atenção a outros lojistas sobre este tipo de conceito e talvez ensinar mais pessoas a trabalhá-lo. Talvez este ano venhamos a abrir loja no Porto.

INÊS BASE