

Consumo

Uma loja amiga do peito



Inês e Margarida
São estas as mulheres
que querem individualizar
o conceito de *bra fitting*
em Portugal



Como escolher um sutiã*

Copa

- Uma copa apertada empurra os seios para o lado, deformando-os, por isso:
- Os seios devem encher a copa;
- Os rebordos do sutiã não devem cortar os seios, criando o efeito do peito duplo;
- Os seios não devem sobressair da copa por cima, pelos lados ou por baixo;
- Os aros devem ficar por baixo dos seios e abraçá-los;
- O peito não deve sair fora para fora com o movimento.

Tamanho de costas

- Esta parte constitui 70% do suporte para o peito, por isso:
- O sutiã deve estar bem esticado nas costas e ficar sempre na horizontal;
- O sutiã não deve ser facilmente afastado do corpo;
- A parte da frente do sutiã deve assentar bem no esterno;
- Quando escolher um número de costas mais pequeno deve seleccionar um tamanho de copa maior (um ou dois tamanhos acima).

Alças

- Não devem ficar demasiado tensas e a apertar os ombros;
- Não devem descair com o movimento;
- Não ajuda subir mais as alças, porque elas não conseguem suportar o peso dos seios. Tem de escolher um sutiã de tamanho de costas mais pequeno.

*Dicas fornecidas pela Dama de Copas

O tamanho interessa, pelo menos, no que diz respeito a sutiãs. E, em todo o mundo, 80% das mulheres aria a usar o número errado. **Ana Garcia Martins** visitou a Dama de Copas, uma loja que se dedica ao *bra fitting* e que quer pôr o peito das portuguesas no sítio. **Ana Luzia** fotografou o espaço onde as mulheres se sentem em casa

É um flagelo à escala mundial: 80% das mulheres usa sutiãs do tamanho errado. A culpa não é delas, mas sim das lojas onde compram os seus modelos. Alguma lhes devia dizer que aquele sutiã era específico as faz parecer um chouriço ou que lhes fica a nadar no peito. E enquanto isso não acontecer, é muito provável que continuem a usar o tamanho errado pela vida fora. Com o intuito de pôr fim a este drama dos tempos modernos, pelo menos em Portugal, acaba de abrir a Dama de Copas.

Escondida num terceiro andar da rua do Carmo, esta loja passa despercebida a quem passa. Só há um pequeno letreiro a anunciar, mas o nome Dama de Copas tanto pode dizer respeito a uma loja de *lingerie* como ao estabelecimento de uma cartomante. É a primeira opção e saiu da cabeça de duas polícias ló portuguesas que se adaptaram os nomes: Inês Baskó e Margarida Fürst. "Começou por razões pessoais. Percebi que alguma coisa estava errada com o sutiã: o fecho subia nas

costas, não sentia o suporte, não sabia como definir o tamanho. Fiz uma pesquisa na net para perceber o que estava mal e vi que havia mais mulheres com este problema", conta Margarida. Inês acaba-lhe o pensamento: "Fizemos um estudo de mercado e testámos as portuguesas. Descobrimos que tinham o mesmo problema que as outras mulheres, e decidimos criar um blogue".

Era o início da Dama de Copas. No blogue, que continua activo e que é apelidado de "a bíblia do

sutiã", as duas amigas publicavam textos sobre o uso de *lingerie*, e começaram a promover sessões gratuitas para explicar a arte de bem usar um sutiã. A abertura de uma loja era o passo seguinte. "Pensámos que seria bom para as mulheres terem ensinamento prático", diz Inês. Assim, na Dama de Copas as clientes podem experimentar *lingerie* de marcas estrangeiras e ficar a saber que modelos lhes assentam melhor. Parece fácil? Talvez, sobretudo para quem

perceber pouco do assunto. É que entre tamanhos de costas e tamanhos de copas, há mais de 100 medidas possíveis. A maior parte das lojas vai do 32 ao 40 e dá a copa A à D, mas na Dama de Copas há tamanhos do 28 ao 44 e da copa A à KK. Não é de estranhar que pouca gente saiba o seu real tamanho, daí que a loja promove consultas individuais. "Tentámos saber o que está errado e indicamos o que está mal no sutiã da mulher, porque é que não funciona e o que deveria fazer. No

fundo, explicamos os erros comuns. De seguida testamos o tamanho, o modelo — *balconette*, *full cups*, *full cups* — e ensinamos a vesti-lo de forma correcta. Há vários truques e movimentos". Esta sessão de *bra fitting* (o nome técnico) é gratuita, porque Margarida e Inês acreditam que não devem cobrar por um serviço que deveria estar disponível em todas as lojas.

Os sutiãs disponíveis para venda são todos de marcas estrangeiras. "Procuramos marcas que

correspondam às exigências das clientes e que tenham a maior variedade possível de tamanhos, porque como as outras lojas são mais limitadas as pessoas acabam por se encaixar naquilo que há no mercado e que lhes serve mais ou menos", diz Margarida. Nada entra na Dama de Copas sem passar pelo rígido veredicto das responsáveis. "Todos os modelos têm *test-drive*".

Dama de Copas, R. do Carmo, 96 479 4250, www.damadecopas.pt