

La Compañía



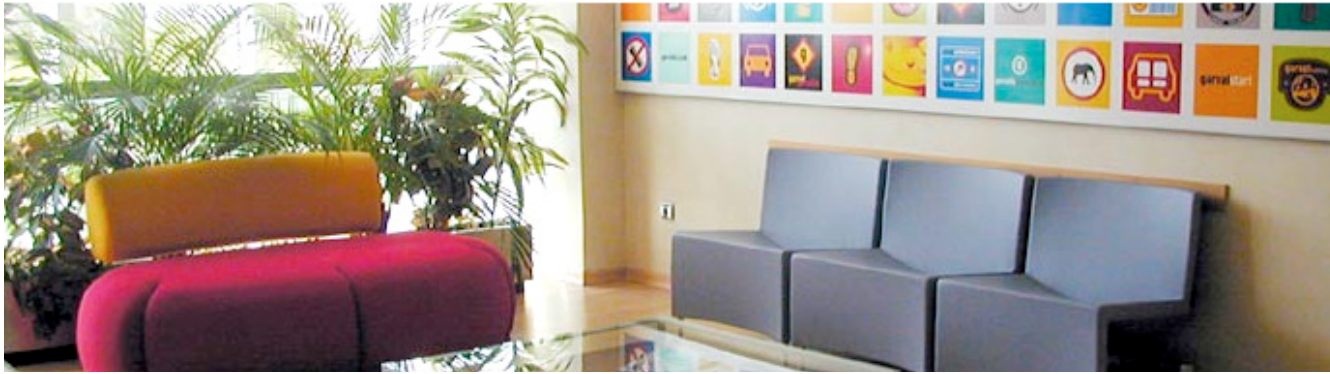
**garvalin**

*www.garvalin.com*

Sede central



Desde que lanzó su primera colección en 1968, la empresa Garvalín ocupa un lugar destacado en el panorama del calzado infantil. Tiene su sede central en la ciudad de Elche (Alicante), en una región históricamente dedicada a la industria zapatera.



Participa activamente en el prestigio del sector, tanto por su fuerte implantación en el mercado español, como por su amplia presencia internacional.

Su solidez empresarial y solvencia profesional acreditan a Garvalín como referente del sector.



La capacidad de producción de Garvalín supera el 1.800.000 de pares al año, con más de 300 nuevos modelos por temporada, distribuidos a más de 2.000 puntos de venta en más de 40 países del mundo.

Estos datos, que van modificándose al alza cada año, implican la existencia de una amplia organización que posibilita tal crecimiento y un equipo humano que mejora cada día en experiencia y calidad.



garvalín



biomechanics®

biotechnical footwear



AGATHA RUIZ DE LA PRADA  
SHOES

Marcas

La empresa Garvalín ofrece a sus clientes una amplia gama de productos a través de sus tres marcas: Garvalín, Biomechanics y Agatha Ruiz de la Prada.

Esta diversificación en la oferta proporciona una respuesta adaptada a los diferentes públicos en un entorno global cada vez más exigente.



Garvalín desarrolla una propuesta versátil y contemporánea. Globalmente, pretende ofrecer un primer zapato, es decir un "todoterreno" que combine con cualquier indumentaria y satisfaga múltiples necesidades.

Siempre interesada en innovar y satisfacer los requerimientos específicos del pie que crece, inicia un proyecto de investigación con el Instituto de Biomecánica de Valencia y nace, en 1996, Biomechanics, cuya misión prioritaria es la ergonomía para un alto confort.

Las propuestas nacidas de la inspirada unión de fantasía de Agatha Ruiz de la Prada y el buen hacer de Garvalín, están llenas de optimismo y vitalidad. Colecciones muy diferenciadas y personales, donde el color y la libertad en las mezclas destacan en cualquier escenario.



Ambiente

*Garvalín ha diseñado desde hace años una estrategia global que va aplicando gradualmente en un doble sentido:*

Por una parte, ampliando los mercados internacionales mediante variadas acciones comerciales y de marketing (publicidad de producto, imagen de marca, presencia en ferias, acuerdos con distribuidores,

showrooms y corners), con presencia actualmente en más de 40 países de los cinco continentes.

Por otra, se desarrolla un proceso de globalización en las áreas de producción, buscando siempre en origen los materiales y la fabricación más idóneas para conseguir llevar a nuestros clientes el mejor producto, en las mejores condiciones.



Tiendas



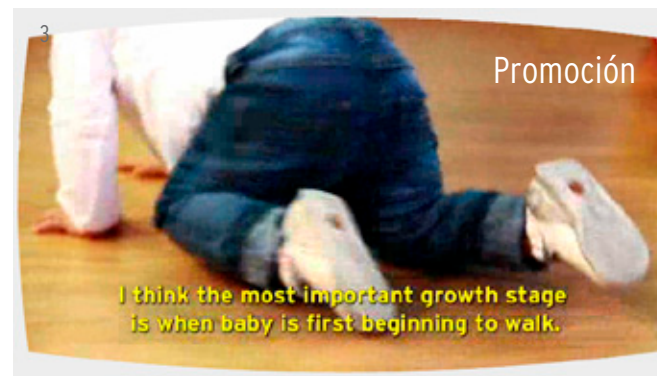
- 1, 2 y 3 Shoestore Elda, Spain
- 4 Shoestore-Outlet Torrellano, Spain
- 5 Corner Argel, Argelia
- 6 Shoestore Tripoli, Libia
- 7 Project Corner Tunes, Tunisia
- 8 Project Corner Roma, Italy
- 9 Project Corner Damasco, Syria

En los últimos dos años la empresa ha creado nuevas tiendas y corners propios personalizados para el Grupo Garvalín en distintas partes del mundo: Francia, Italia, Reino Unido, Tunes, Libia y por supuesto España entre otros.

Para ello se propone el "Ambiente Garvalín".

Se trata de un espacio expositivo con caracter lúdico y colorista generado a través de tres manchas del color de cada marca que conviven en perfecta armonía de gamas y que, sobre una base blanca, crea un contraste de gran impacto.





1 Advertising  
2 Season promotional videos  
3 Biogateo spot  
4 y 5 Stand MICAM, Milano

6 Stand Mess Around, Paris  
7 Tendencias brochure  
8 Season displays  
9 P.O.P.

El aspecto de la comunicación es fundamental para dar a conocer todo aquello que hacemos y para que el producto sea visto con el mejor de los soportes.

Bajo esta premisa editamos, cada temporada piezas de comunicación para apoyar nuestros productos en el punto de venta y ayudar a nuestro distribuidor en su tarea.

Displays, catálogos, expositores y demás elementos trascienden nuestra empresa y comunican nuestro producto allá donde haya un cliente.

Asimismo, estamos presentes en las más representativas ferias del sector a nivel internacional: Pitti Bimbo (Florencia), Micam (Milán), Moda Footwear (Birmingham) CPM (Moscú), etc...



**International Shoes Garvalín S.L.** Partida Pla se Sant Josep, P-1, Nº 150 / P.O.Box 1500 - 03293 Elche - Spain / ph: +34 96 665 50 23 fx: +34 96 663 03 79 / [garvallexport@garvalin.com](mailto:garvallexport@garvalin.com)